

| indicatori di bilancio 2016   | target 2016  | risultato 2016 | 2015      | 2014      | 2013      | media 2015-2013 | Note   |
|---|--|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------------|--|
| tempi medi di pagamento fornitori   | Ritardo medio Indicatore tempestività ≤ 0 giorni da scadenza fattura | -2,47          | -4,22     | Nr        | Nr        | Non rilevabile  | Target positivo  |
| differenza debiti vs fornitori - media dei debt vs forn dei 3 esercizi precedenti | ≤ 0  | 6.020.462      | 4.995.938 | 4.577.413 | 4.737.415 | 4.770.255       | incidono sul 2016 i maggiori oneri derivanti dalla Convenzione per la modellistica meteo (0,3 mln€), lo stato avanzamento lavori pervenuto a dicembre relativo alla nuova sede di Ravenna (0,875mln€), le somme introitate a dicembre e da riversare ai partner di progetto Strategia marina (0,8mln€); tutti questi debiti sono stati regolarmente saldati nel primo trim. 2017 |
| risultato esercizio   | utile  | 3.931.604      | 3.909.153 | 4.068.244 | 2.678.913 |                 | Target positivo  |
| rapp costi esterni commesse /ricavi   | ≤ 46%  | 68%            | 47%       | 46%       | 46%       | 46%             | Sono sensibilmente aumentati i costi esterni delle commesse Simc finanziate dalla Protezione Civile Nazionale  |
| costi del personale/valore produzione   | ≤ 68%  | 70%            | 69%       | 68%       | 68%       | 68%             | Il dato 2016 riflette il nuovo rapporto creatosi fra livello dei trasferimenti e aumento dei costi del personale a seguito della acquisizione di n. 248 risorse di cui 6 dirigenti per la L.R. 13/2015;  |
| rapporto ricavi /crediti (esclusi trasferimenti rer)                              | ≥ 1  | 1,8            | 1,1       | 1,0       | 1,0       | 1,04            | Target positivo  |
| rapporto debiti tot /patrimonio netto   | ≤ 0,5  | 0,4            | 0,3       | 0,4       | 0,5       | 0,41            | Target positivo  |
| costo del personale dirigente/costo del personale totale                          | <28%   | 23%            | 27%       | 28%       | 28%       | 28%             | Target positivo  |
| costo medio parametro analizzato (att. Analitiche)                                | ≤ 8,24   | € 7,50         | € 8,73    | € 8,52    | € 7,46    | € 8,24          | Target positivo  |